

La pubblicità è l'anima del successo: l'attore genovese di "Sapore di sale" approda a Canale 5 in una "promofiction" accanto a Gianna Coletti

Tuttofare in scena

STEFANO BIGAZZI

Tuttofare, con stima. Gianni Ansaldi è nella vita commercialista («ormai quasi»), attore (ormai quasi a tempo pieno: la formazione è la Scuola di recitazione dello Stabile) per il cinema (da *Sapore di sale* nel ruolo di Gianni, primi anni '80 e seguiti: è il giovane che si prende tra l'altro una sberla da Virna Lisi, mica poco. E quale testimone — artistico — dell'epoca è stato chiamato da Carlo Conti a *I migliori anni*), per la televisione (serie a puntate e no, tante, da *Love Bugs* a *Camera Café*, per citarne un paio tra le più viste). E poeta (a tempo perso: pochi versi ma buoni), scrittore, artista (alcuni suoi lavori sono alla Galleria san Lorenzo a Palazzo Ducale) e fotografo, attività che ha registrato negli ultimi anni l'impegno maggiore, tra mostre, a Palazzo Rosso, e libri (tutto su www.ansaldi.it, comunque).

Comunque irrequieto, nel senso più sano del termine, è tornato sul set per una nuova serie, la "promofiction" *Gianni e Gianna* su Canale 5. Un inserto pubblicitario all'interno de *I Cesaroni*, l'antitutto (medici, commissari, maestri, commesse, investigatori e affini) alla romana, che la critica ha apprezzato e il pubblico pure: «Siamo, nella finzione, marito e moglie, io e Gianna Coletti, nel ruolo dei veri proprietari della bottigliera Garbatella che affittiamo alla produzione de *I Cesaroni*, con personaggi ispirati alla serie, che entrano e escono, come lo sceneggiatore (Alfredo Colina), la parrucchiera di scena (Rossana Carretto), il benzinaiolo del quartiere, la figlia di Gianni e Gianna con i loro amici. Insomma piccoli caroselli».

Il modello teatrale è dunque quello degli spot Rai in bianco e nero, il teatrino della pubblicità dopo cena, una pièce teatrale di un minuto e mezzo prodotta da Adv Publitalia con la regia di

Ansaldi oltre "I Cesaroni" come "George & Mildred"

GIANNI
 Ansaldi nei panni dell'oste: attore, fotografo, scrittore, si è formato nella prosa e negli anni '80 lo si trova protagonista al cinema



GIANNA
 Coletti, come appare nella miniserie che è stata trasmessa all'interno de *I Cesaroni*. Di Lei Ansaldi dice "è brava, l'intesa sul set con lei è perfetta"



“

La finzione

Siamo marito e moglie, nel ruolo dei veri proprietari della bottigliera Garbatella

Laura Chiossone e la sceneggiatura scritta da Maurizio Sangalli e Francesca Tassini. Nel cast, insieme a Gianni Ansaldi e Gianna Coletti, anche Stefano Chiodaroli. «E funziona — prosegue Ansaldi —, sempre con un ascolto medio di oltre cinque milioni di telespettatori. Nonostante si

“

Le prospettive

Ora la "miniserie nella serie" potrebbe avere sviluppi al di fuori del programma madre

tratti in definitiva di un messaggio pubblicitario l'audience non è quasi mai calata. È un'esperienza divertente, Gianna Coletti è brava, l'intesa sul set è ottima e in fondo la miniserie nella serie potrebbe avere qualche sviluppo anche al di fuori dei Cesaroni».

Non sarebbe una novità: del resto nella condizione di meta-teatro di Gianni e Gianna è facile trovare analogie con — numerosi — precedenti del genere, tra cui la serie *George e Mildred* (1976-1979, chiusa per l'avvenuto decesso della protagonista): Brian Murphy e Yootha Ri-ce erano comprimari della sitcom britannica *Un uomo in casa*, siparietto, si potrebbe dire, ma avvincente: dalla serie i personaggi uscirono appunto per dare luogo a un'altra, autonoma: un successo, con una versione americana e un film, *George e Mildred*. Potrebbe essere così per Ansaldi e Coletti. Sempre che nel frattempo l'attore (artista, fotografo, poeta, professionista eccetera) non trovi altro (tutto) da fare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vai su ilmiolibro.it per scoprire condizioni e prezzo del servizio

Se qualcuno ti dice che non sei un vero scrittore mandalo in una libreria **la Feltrinelli**.



in collaborazione con **la Feltrinelli**

Con **ilmiolibro.it** quello che scrivi prima lo stampi e poi arriva dove hai sempre sognato.

1. Crea il tuo libro su ilmiolibro.it: la qualità e la semplicità di realizzazione ti sorprenderanno.
2. Stampa anche una sola copia. Costa pochi euro e in pochi giorni la ricevi a casa.
3. Vendi il tuo libro sul sito. E in più, se vuoi, i lettori potranno acquistarlo anche su www.lafeltrinelli.it o ordinarlo in una libreria *la Feltrinelli*.



ilmiolibro.it
 Se l'hai scritto, va stampato.